

Folksonomies Clasificación Social Las masas al poder

Javier Velasco M.

Centro de Investigación de la Web, DCC, U. de Chile
jvelasco@dcc.uchile.cl

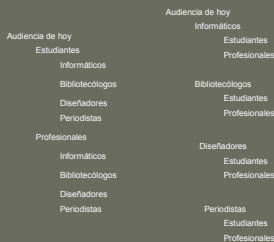
Arquitectura de Información

- ¿Qué es?
 1. El diseño estructural de ambientes de información compartidos.
 2. El arte y ciencia de organizar y rotular sitios web, intranets, comunidades en-línea y software para soportar la usabilidad y la encontrabilidad.
 3. Una emergente comunidad de práctica enfocada en traer principios del diseño y la arquitectura al paisaje digital.

Instituto para la Aquitectura de Información
www.iainstitute.org

Esquemas de Clasificación

- Exactos
 - Alfabético
 - Cronológico
 - Geográfico
- Ambiguos
 - Tema o materia
 - Tarea
 - Audiencia
 - Metáfora
- Híbridos



Esquemas de Clasificación

- Clasificación temática
 - Vocabularios Controlados
 - Taxonomías
 - Tesauros
 - Clasificación Facetada
 - Ontologías

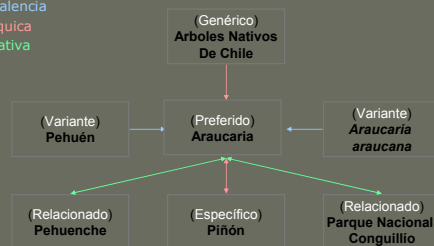
Esquemas de Clasificación

- Taxonomía
 - Organización Jerárquica de conceptos
 - Origen en la biología
 - Construyendo una taxonomía
 - Revisión del contenido o elementos a organizar
 - Explorar expectativas de crecimiento
 - Elaborar cada tema con su especialista

Tesauros

Relaciones Semánticas

- Equivalencia
- Jerárquica
- Asociativa



Metadatos

- **Descriptiva:** Metadatos acerca de *la naturaleza* del objeto. Es la más importante para nuestros propósitos y la más usada en la web.
 - ¿es ficción o un hecho?
 - ¿es un artículo?
 - ¿cuál es el tema?
 - ¿cuáles son los temas relacionados?
- **Intrínseca:** Metadatos acerca de *la composición* del objeto.
 - ¿es un documento de Word?
 - ¿es de 20KB?
 - ¿es un archivo zip?
 - ¿nombre de archivo?
- **Administrativa:** Metadatos acerca de la forma en la cual el objeto debe ser *manipulado*.
 - ¿es una cosa temporal?
 - ¿debe ser archivado?
 - ¿quién es el editor?
 - ¿ha sido aprobado para su publicación?

Christina Wodtke (2002)

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

Metadatos Cómo obtenerlos

- **Expertos**
 - Tradicionalmente los metadatos son generados por un equipo de catalogadores expertos usando un vocabulario controlado.
 - Alta calidad, alto costo; problemas de crecimiento.
 - No hay conocimiento de los usuarios.
- **Autores**
 - Facilita el proceso de creación.
 - No es tan riguroso en el uso del lenguaje.
 - No hay conocimiento de los usuarios.
- **Usuarios : Folksonomies**
 - Facilidad de creación.
 - Bajo costo, posibilidades de crecimiento.
 - Ambigüedad en el lenguaje.

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

Folksonomía

- “Colección de metadatos creados por los usuarios”
 - D. Keith Robinson

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

Comparación

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Taxonomía <ul style="list-style-type: none"> – Control – Autoridad – Precisión – Jerarquía, clasificación – Búsqueda | <ul style="list-style-type: none"> • Folksonomía <ul style="list-style-type: none"> – Flexibilidad – Simpleza, popularidad – Utilidad – Plano, categorización – Exploración, serendipity |
|---|--|

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

Folksonomies Algunas Ventajas

- Las folksonomies entregan información acerca de la gente que las crea, invitando a la participación.
- Tienen el potencial de nutrir una Web Semántica.
- A nivel de empresa tienen el potencial de mejorar la categorización de documentos.
- Refleja directamente el lenguaje de los usuarios.

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

Folksonomies Algunas Debilidades

- **Polisemia**
 - Palabras con múltiples significados
- **Sinonimia**
 - Conceptos descritos con diferentes términos
- **Plurales**
 - Gato vs gatos

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

Sistemas de Tagging

- Diseño y atributos del sistema
 - Tagging rights
 - Self-tagging
 - Free-for-all
 - Tagging support
 - Bind tagging
 - Viewable tagging
 - Suggestive tagging
 - Aggregation
 - Bag-model
 - Set-model
 - Type of object
 - Source of material
 - Participants
 - System
 - Global
 - Resource connectivity
 - Social connectivity

Marlow et al. (2006)

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

Sistemas de Tagging

- Incentivos a los usuarios
 - Future retrieval
 - Contribution and sharing
 - Attract attention
 - Play and competition
 - Self presentation
 - Opinion expression

Marlow et al. (2006)

Universidad de Monterrey, 3 de Agosto de 2006

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

del.icio.us / mantruc

url: <http://www.raveugle.com/www2006taggingworkshopchedule.html>

description: Schedule for Tagging Workshop at WWW 2006, Edinburgh

tags: tagging workshop socialsoftware tagonomes folksonomies

Suggested tagging

recommended tags: folksonomy, folksonomy in interview, metadata, reference, research, metadata, tagging, tagonomes, taxonomy, yahoo

Suggested tagging

your network: for dumberger, for hlab, for lucasorenfeld, for petrina, for rosalmarie, for sandral

popular tags: folksonomy, conference, web2.0, folksonomy, www2006, metadata

<http://del.icio.us/>

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

flickr

fire

Comments

Autour

Juego

Tags (blind tagging)

<http://www.flickr.com/>

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

party, friends, people, fun, family

See more in this cluster...

kids, play, children, fun, too, fun, fun, fun, fun

See more in this cluster...

smile, girl, happy, cute, excited, fun, fun, fun, fun

See more in this cluster...

water, beach, summer, fun, fun, fun, fun, fun, fun

See more in this cluster...

cold, snow, winter

See more in this cluster...

<http://www.flickr.com/photos/tags/fun/clusters/>

cincl Centro de Investigación en Informática y Nuevas Tecnologías

Folksonomies: Clasificación Social

YouTube Broadcast Yourself

Porsche Airplane Ride

Tags

<http://www.youtube.com/>

